

Informe de Sostenibilidad 2021





Presidente Ejecutivo
MANUEL FERNÁNDEZ ARIZA

Coordinación del reporte
Sandra Sánchez Arévalo
Juan Fernando Arenas
Mercado

Cámara de Comercio de
Barranquilla
Antiguo Edificio de la Aduana
Vía 40 No. 36-135
PBX: 6053303700

Nuestra gratitud a todo el personal que participó en la construcción de este Informe.

Contenido



I.	Alcance del Informe	Pág. 4
II.	A nuestros Grupos de interés	Pág. 5
1.	Somos la Agencia para el Desarrollo de la Región	Pág. 6
2.	Nuestro modelo de operación	Pág. 17
3.	Nuestro entorno sostenible	Pág. 26
4.	Gestión Empresarial y Desarrollo del entorno	Pág. 38
5.	Nuestra Gente	Pág. 62
6.	Índice de Contenidos GRI	Pág. 82



Alcance del Informe

GRI 102-50; 102-52; 102- 53; 102-54;GRI 102-48

El Reporte Anual de Sostenibilidad consolida las actividades más representativas que ha ejecutado, durante el 2021, la Cámara de Comercio de Barranquilla en función de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta entidad ratifica así su compromiso en materia del impacto en el entorno que le rodea, y los esfuerzos institucionales para gestionar los asuntos identificados como esenciales y emprender acciones enfocadas hacia la sostenibilidad.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. Para la Cámara de Comercio de Barranquilla es muy importante la opinión de nuestros grupos de interés, por tal motivo tenemos a su disposición el correo ssanchez@camarabaq.org.co y la página web www.camarabaq.org.co donde podrán comunicarnos las inquietudes relacionadas con el contenido del Reporte de Sostenibilidad.

Adicionalmente, se presentan cambios en la información suministrada con relación al proyecto Cero Papel y consumos ambientales, debido a una reformulación del método para las estimaciones de consumo. se ajusta el año de presentación del informe basado no en el año actual sino en el reportado en comparación a informes anteriores.

Es grato compartirles a través de este documento los resultados de nuestro Informe de Sostenibilidad 2021. Este informe recopila las actividades realizadas durante el 2021 con las cuales reafirmamos nuestro compromiso por liderar la articulación de actores claves para impulsar la reactivación económica del territorio. Desde nuestras capacidades generamos recursos y aportamos a la mejora de las condiciones del entorno, con el fin de impactar de forma positiva el desarrollo del empresariado de la región, en materia social, ambiental y económica.

Dentro de los principales aportes de nuestra Entidad, que están dentro de un rango de 55 millones a 470 millones de pesos, están la promoción del territorio como destino de eventos y negocios de inversión nacional; el fortalecimiento de la convivencia y seguridad ciudadana como elementos fundamentales en la competitividad del territorio y el bienestar social; el afianzamiento de las capacidades de transformación de emprendimientos de alto potencial; y el apoyo a la difusión y sostenimiento de la Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta. Los incrementos en productividad, la consolidación de emprendimientos, la apuesta por la internacionalización, y el acceso a financiación e innovación tecnológica fueron los grandes ejes de la gestión en favor del desarrollo empresarial.

Así mismo, es importante resaltar que para coadyuvar a mitigar la crisis provocada por la pandemia por COVID-19 en 2020, y con el fin de generar un entorno favorable para el crecimiento económico y la movilidad social, contribuimos a la ejecución de proyectos como la Alianza Atlántico para los Jóvenes y trabajamos en la identificación de estrategias que nos permitirán contribuir al cierre de brechas de Capital Humano para las apuestas productivas del Departamento. Así mismo, nos vinculamos al programa Becas Uninorte, enfocado a quienes tienen dificultades para acceder a la educación superior, apoyando a tres estudiantes con becas del 100% en la Universidad del Norte, contribuyendo de esta forma a formación profesional.

Desde esta Cámara de Comercio continuamos fortaleciendo las acciones para la sostenibilidad de nuestra Región. Por eso, durante el 2021 aumentamos la cobertura y/o participación de las empresas en los más de 50 programas que implementamos en las diferentes líneas temáticas ofertadas, beneficiando a 19.351 empresarios y/o personas emprendedoras, de las cuales más del 80% recibieron formación para incrementar la productividad, impulsar sus ventas y/o avanzar en el proceso de formalización.

Saber que contamos con el 94% de satisfacción de nuestros clientes, es gratificante y retador, porque nos compromete a ratificar nuestro acompañamiento a la comunidad empresarial y a los grupos de interés en general, y a declarar el 2022 como el año de los negocios en el Atlántico, por el comprobado compromiso de los empresarios en reactivar, recuperar y fortalecer sus negocios; poner en marcha otras unidades productivas; y generar empleo y bienestar social.

Me complace presentar la evolución de los desafíos que nos permitieron identificar oportunidades de negocio, potenciar la vitalidad del territorio, fomentar el desarrollo empresarial e impulsar la competitividad, así como un avance de los retos que asumimos para el 2022.

A nuestros Grupos de interés

GRI 102-14



Manuel Fernández Ariza
Presidente Ejecutivo



01

Somos la Agencia
para el Desarrollo
de la Región



Somos la Agencia para el Desarrollo de la Región

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-5

Nuestro Tema Dominante:

La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la reactivación económica del territorio a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento para mantener y apoyar la prosperidad y competitividad del territorio Caribe.

Nuestras funciones se encuentran enmarcadas en el Código de Comercio Artículo 86 y en el Decreto 1074 de 2015, además contamos con un completo portafolio de programas y servicios diseñado para orientar, apoyar, fortalecer y satisfacer las necesidades del empresariado de la Región y personas emprendedoras.



Política de Calidad

La Cámara de Comercio de Barranquilla en su rol de **agencia de desarrollo**, dispone de toda la capacidad de sus colaboradores, procesos, infraestructura física y tecnológica para ofrecer servicios con valor agregado y comprometerse con sus grupos de interés con:

- El **mejoramiento continuo** de los procesos, para asegurar la eficiencia y excelencia de los servicios.
- Atención y soporte con **colaboradores altamente competentes y comprometidos** con la adecuada orientación al servicio.
- La disposición de **canales tecnológicos**, innovadores y amigables que faciliten la interacción entre el empresario y la CCB.
- La **satisfacción de los empresarios y demás grupos de interés** con los servicios prestados por la CCB.



Certificado No. SC 4477-1



2021: una apuesta para la recuperación económica del Atlántico



En nuestro rol de agencia de desarrollo, la Cámara de Comercio de Barranquilla se configura para dar respuesta a las necesidades del entorno empresarial, social y ambiental, por tal motivo para el periodo 2021, definió como su apuesta para la reactivación económica de la Región, los siguientes pilares soportados en seis componentes claves.

Diseño de una oferta de programas y servicios empresariales a la medida de las necesidades del empresariado

Una sólida alianza público-privada para la gestión de iniciativas que impulsen la revitalización económica del territorio

Acercamiento a empresarios para el conocimiento profundo de sus necesidades

Procesos Maduros y eficientes

1. Desarrollo Empresarial y Dinamización de clúster y/o cadenas productivas para la Reactivación

2. Servicios Registrales y Plataformas Tecnológicas para los Negocios

3. Gestión Público Privada para el Desarrollo Regional

4. Estrategia de Relacionamiento con el empresario

5. Gestión eficiente de recursos en la CCB

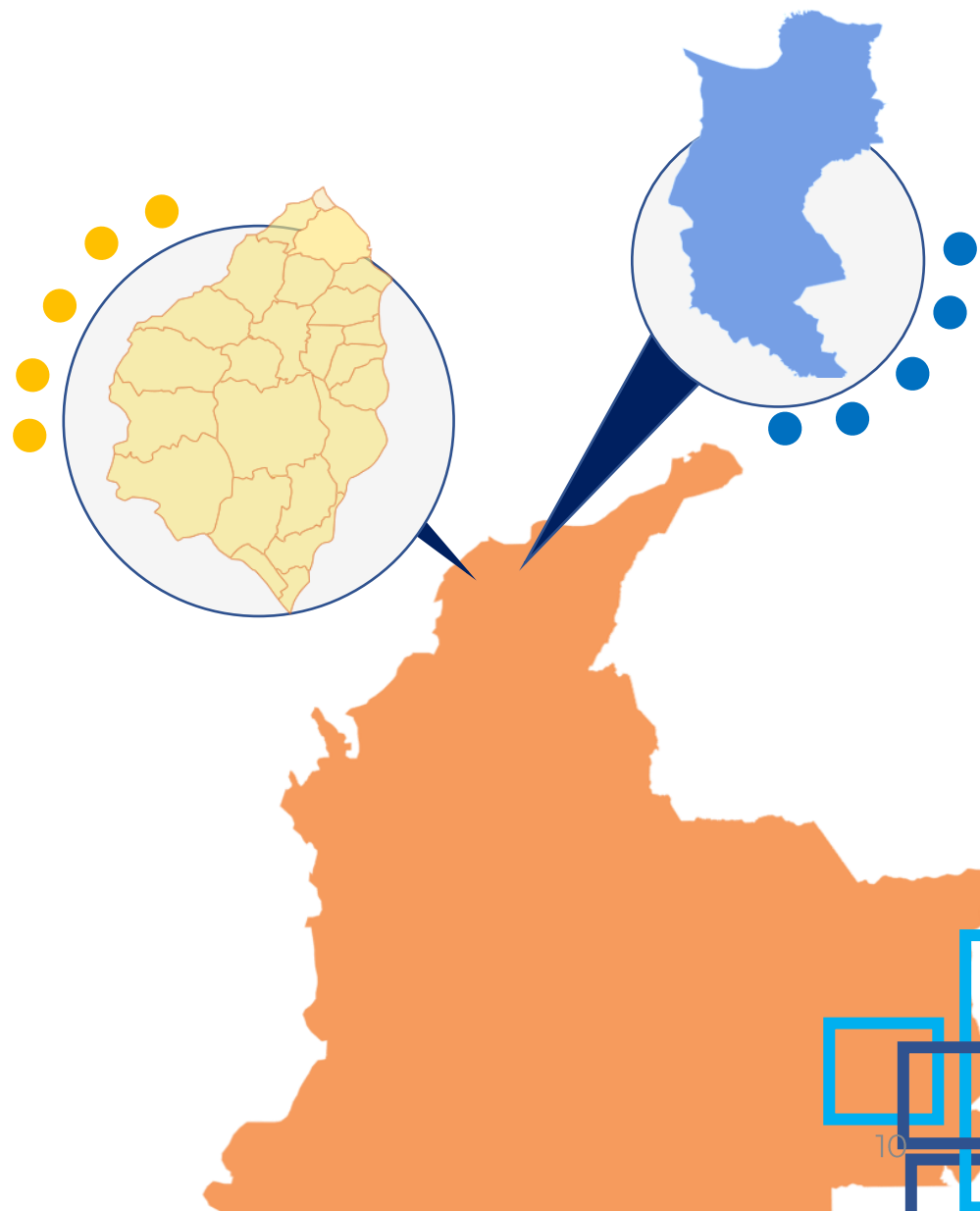
6. Gestión eficiente de los procesos transversales

Áreas de Cobertura

GRI 102-3, GRI 102-4

Nuestro desempeño organizacional se hace operativo a través de un portafolio de soluciones empresariales ofertadas en el total de nuestra jurisdicción, la cual abarca el departamento del **Atlántico** y algunos municipios del departamento del **Magdalena**.

Específicamente en el departamento del Atlántico - Colombia, hacemos presencia a través de nuestra oficina administrativa y cinco Puntos Empresario (PE) para atención al público ubicados en **Barranquilla**, **Soledad** y **Sabanalarga**.



Nuestros Servicios

GRI 102-2, GRI 102-4, GRI 102-6

En el área de cobertura descrita brindamos un portafolio completo de programas y servicios diseñado para orientar, apoyar, fortalecer y satisfacer las necesidades del empresariado de la Región y personas emprendedoras.

Servicios Registrales

Bajo la premisa "Los registros públicos facilitan los negocios exitosos" somos la organización que acompaña en el cumplimiento de las reglas para el desarrollo de cada empresa o entidad. Estos son los registros que administramos:

- Registro Mercantil
- Registro Único de Proponentes
- Entidades sin Ánimo de Lucro
- Registro Nacional de Turismo
- Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza -RUNEOL-, entre otros registros

Soluciones Cámarabaq

Soluciones ajustadas a las necesidades de cada empresa u organización consolidando un conjunto de servicios orientados a aumentar la rentabilidad y productividad en la gestión de los negocios. Este portafolio incluye:

- Información para la toma de decisiones
- Consultorías y asesorías
- Formación a la medida



Redes Estratégicas

Solución orientada a un trabajo en el marco de la dinámica Clúster, a los cuales la Cámara de Comercio de Barranquilla ha venido apoyando desde una estrategia de movilización y articulación de actores públicos, y privados.

Momentos de tu empresa

Incluye diferentes servicios en función de la etapa en la que se encuentre la empresa u organización a atender, entre ellas:

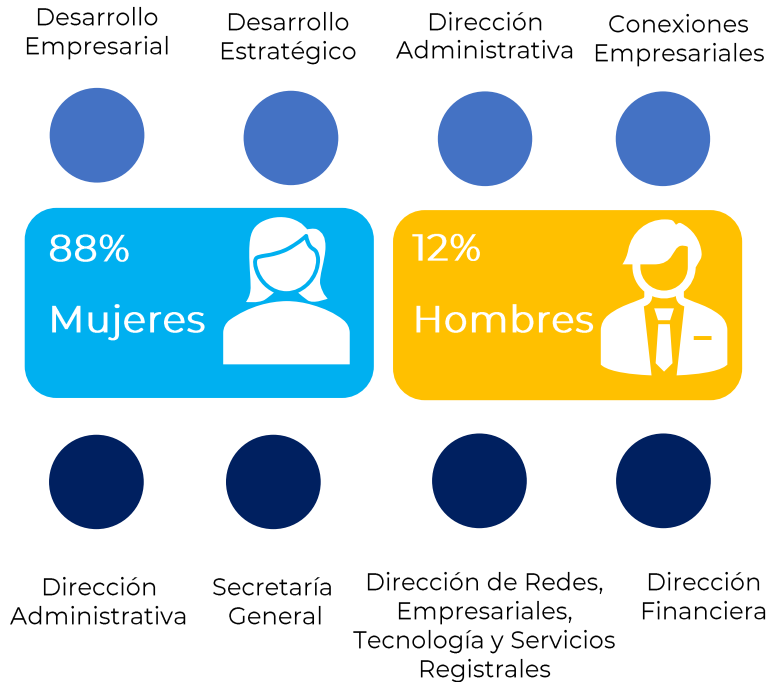
- Ruta de Crecimiento
- Comunidades de Excelencia
- Impulsa tu Empresa
- Centro de Conciliación y Arbitraje

Gobernanza

GRI 102-18, 405 - 1

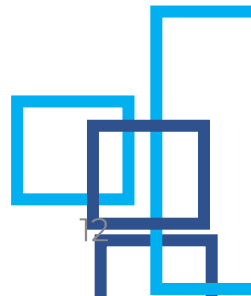
Para el desarrollo de nuestro tema dominante y prestar eficientemente las soluciones empresariales descritas, contamos con la siguiente estructura organizacional, en la que se visualizan como máximos órganos directivos la Junta Directiva, conformada por 24 miembros -12 principales con sus respectivos suplentes- y la Presidencia Ejecutiva.

Nuestra Junta Directiva como órgano superior de gobierno, está en capacidad de liderar la toma de decisiones que guían a la Entidad hacia el desarrollo de prácticas responsables, en las que se contempla el cuidado y protección del medio ambiente, el respeto y la promoción de los derechos humanos, en un marco de comportamiento ético y transparente, y el desarrollo de prácticas laborales justas y equitativas.



 **16** Elegidos por empresarios

8 Designados por el Gobierno 



Valores

GRI 102-16

- **Trabajo en Equipo**

Unimos fuerzas para el logro de nuestros objetivos comunes y tenemos un ambiente de confianza y respeto.

- **Responsabilidad Social**

Nos comprometemos con el mejoramiento y el crecimiento del Departamento, buscando mejorar el entorno físico, social y económico de la comunidad atlanticense.

- **Actitud de Servicio**

Nuestra razón de ser es escuchar, atender y servir a nuestro empresariado para satisfacer y superar sus expectativas.

- **Transparencia**

Somos una Entidad de puertas abiertas que transmite mensajes claros, confiables y coherentes con nuestra misión.

- **Liderazgo**

Impulsamos el desarrollo de líderes integrales, capaces de transformar el presente y hacer realidad nuestra visión.



Nuestras Alianzas

GRI 102-12; GRI 102-13

Creemos en el poder de las alianzas para el desarrollo sostenible de la Región, es por ello que impulsamos y somos parte de las siguientes iniciativas y organizaciones:



- ❖ Carnaval de Barranquilla S.A.S.
- ❖ Cientech
- ❖ Comisión Regional de Competitividad
- ❖ Comité Intergremial del Atlántico
- ❖ Corporación Atlánticonnect
- ❖ Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta
- ❖ Corporación Parque Cultural
- ❖ Empresa Urrá E.S.P.
- ❖ Fundesarrollo
- ❖ Fundación ProBarranquilla
- ❖ Fundación Protransparencia Atlántico
- ❖ Fundazoo
- ❖ Fundación Adopte la Tradición
- ❖ Fondo Regional de Garantías S. A.
- ❖ Fiducoldex S. A
- ❖ Fundación Endeavor Colombia
- ❖ Granabastos S.A
- ❖ Pacto Global
- ❖ Puerta de Oro Empresa de Desarrollo del Caribe S.A.S.
- ❖ Triple A de Barranquilla S.A. E.S.P.

Nuestros Grupos de interés

GRI 102-40; GRI 102-42; GRI 102-43; GRI 102-44

La Cámara de Comercio de Barranquilla es la Agencia de Desarrollo de la Región, dado que dinamizamos una comunidad de negocios de más de 60 mil organizaciones, por lo que nuestro empresariado se constituye en nuestro principal Grupo de interés.

Consideramos de vital importancia nuestro relacionamiento con todos los actores que conforman nuestro público objetivo. Ejecutamos diversos mecanismos que nos permiten identificar su percepción, uno de ellos son las encuestas realizadas a lo largo del periodo, a través del buzón de sugerencias. Mediante la recolección de comentarios para mejoras en nuestra operación, la retroalimentación emitida por los entes de control y nuestra capacidad para generar espacios de diálogo abierto estamos siempre en la búsqueda constante de oportunidades de mejoramiento para el desarrollo del territorio y generar un impacto sostenible de nuestras operaciones.

PERSONAL
CÁMARABAQ



MEDIOS Y LÍDERES DE
OPINIÓN



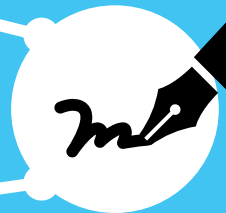
ACADEMIA



GOBIERNO Y ENTES DE
CONTROL



ALIADOS



EMPRESARIOS DE
LA REGIÓN



PROVEEDORES



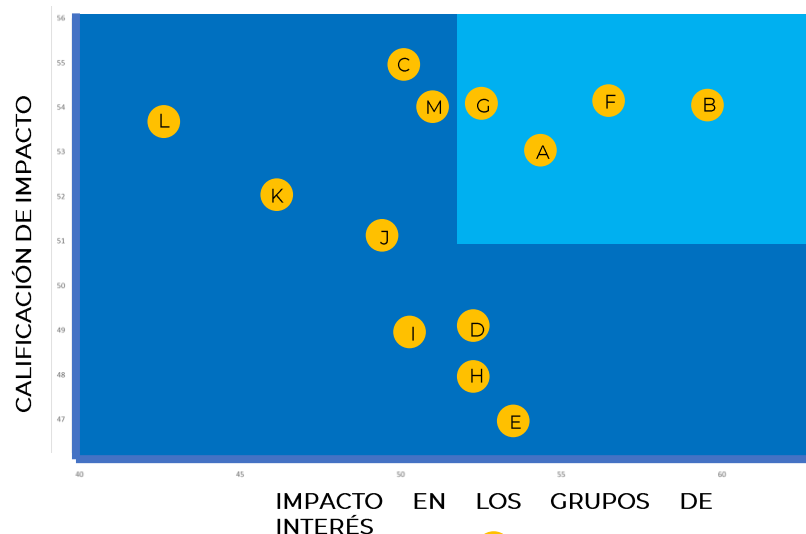
Nuestros temas relevantes

GRI 102-44; GRI 102-46; GRI 102-47

Se aplicaron diversas encuestas durante el 2021 para identificar los intereses relevantes en nuestros grupos de interés, las cuales arrojaron como resultado las siguientes temáticas que marcan nuestro accionar y representan nuevos desafíos, que en función de sus facultades afronta esta Entidad para su tratamiento.

Durante el 2021 se mantuvo una estrecha relación con los temas relevantes identificados en el 2020, dando mayor relevancia en tres enfoques: el Desarrollo Empresarial, la Vitalidad del Territorio y la Reactivación Económica de los sectores productivos. Sin embargo, todos los tópicos identificados revisten valor y gran importancia para nuestras operaciones.

- A. Reactivación Económica y Vitalidad del Territorio
- B. Desarrollo Empresarial
- C. Anticorrupción (205)
- D. Energía (302)
- E. Agua (303)
- F. Empleo (401)
- G. SST (403)
- H. Formación y Enseñanza
- I. Diversidad (405)
- J. Impulso a la Competitividad
- K. Derechos Humanos
- L. Servicios Registrales
- M. Valoración del Usuario





02

Nuestro modelo de operación



Crecimiento económico

GRI 102 – 7; GRI 102-45; GRI 201 - 1

Durante el 2021 los ingresos de la Cámara de Comercio de Barranquilla alcanzaron los **\$40.147.979.000** provenientes de nuestra actividad y de venta de activos, los cuales se distribuyeron en rubros como: costos operacionales (nómina y bienestar), pago a proveedores, entre otros que representaron un valor económico distribuido de **\$29.995.939.000**.

Esto representa un valor económico generado de **\$10.152.040.000**.

Valor económico generado

\$40.147.979.000

Valor económico distribuido

\$29.995.939.000

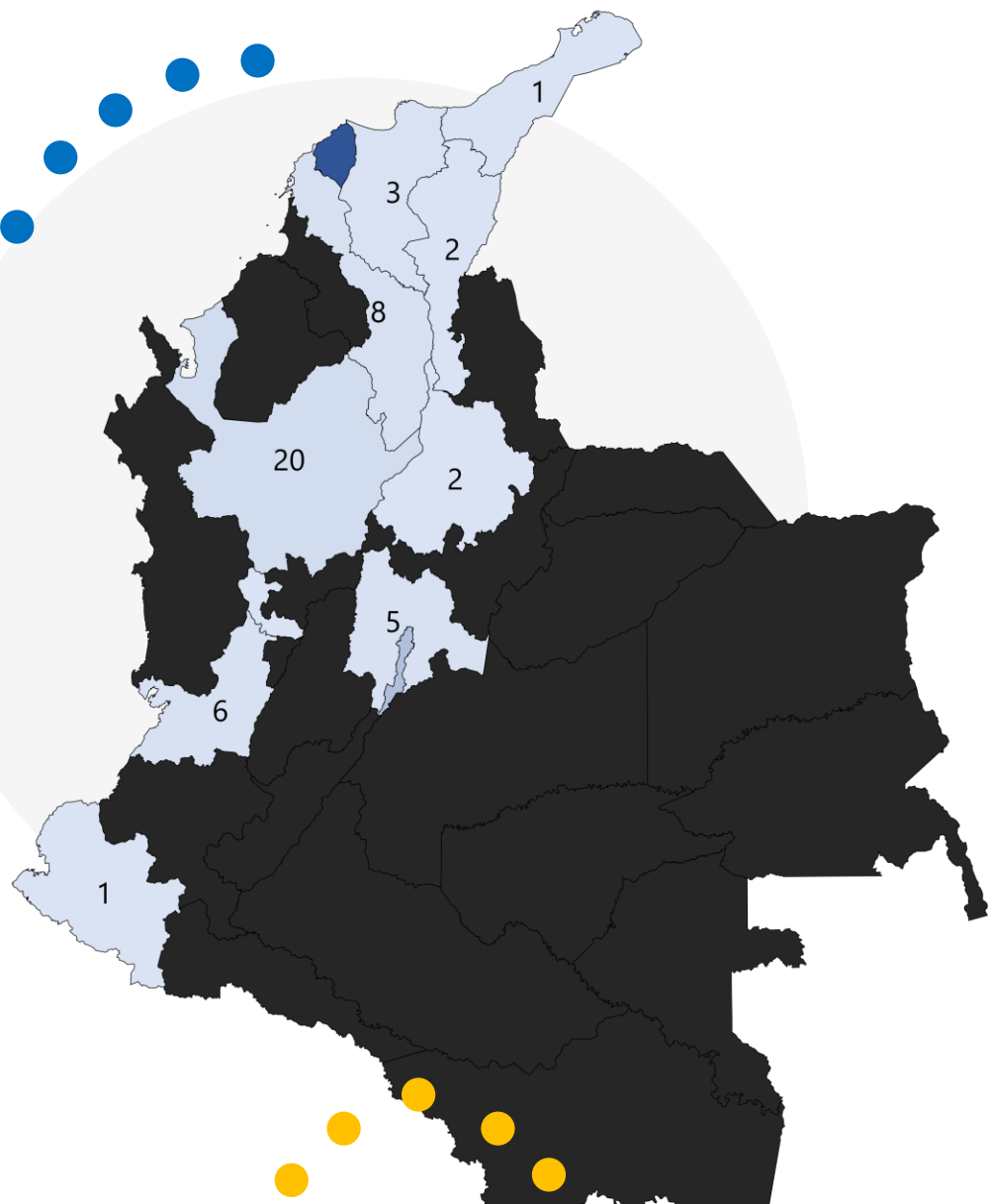
Valor económico retenido

\$10.152.040.000



Nuestros proveedores

GRI 102-9



La Cámara de Comercio cuenta con una cadena de valor de la cual hace parte su red de proveedores de quienes recibe entre otros servicios: consultorías, bienes, suministros y servicios. Durante el 2021 la red de proveedores utilizados por la Cámara de Comercio de Barranquilla fue de **537 proveedores**, distribuidos a nivel local, nacional e internacional.

El **68,59%** de nuestros proveedores se encuentra ubicado en el departamento del Atlántico distribuidos de la siguiente forma:

- 94,31 % en Barranquilla
- 3 % en Soledad

El resto de empresas que pertenecen a esta Comunidad, están ubicados en municipios tales como Puerto Colombia, Sabanalarga, Galapa, Juan de Acosta y Malambo.

El **17%** de nuestros proveedores se encuentra en la Capital del País, mientras que el porcentaje restante está distribuido por todo el territorio nacional.

Servicios Registrales

GRI 103-1; GRI 103-2

¿Por qué es importante?

Los registros públicos son la herramienta necesaria para hacer más y mejores negocios, la seguridad de la información que reposa en ellos, son la base importante para cualquier toma de decisiones. Sumado a lo anterior, la eficiente organización del empresariado a través de los registros, configura la comunidad de negocios más importante del departamento del Atlántico, promoviendo la competitividad de la Región, permitiendo ser solucionadores de sus necesidades, y anticiparnos a sus requerimientos. *Para la Cámara de Comercio de Barranquilla, los servicios registrales pasaron de ser un trámite obligatorio a un instrumento de competitividad.*

¿A quién impactamos?

Contribuimos a la formalización de las empresas que aportan al desarrollo de la Región y el País. Asesoramos al empresariado en el proceso de registro y en el cumplimiento normativo que garantiza su funcionamiento. En consecuencia, esta es nuestra principal misión, impactamos el ODS 16, comprometidos como estamos a ser una institución transparente, que demuestre y genere confianza entre el empresariado.



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS

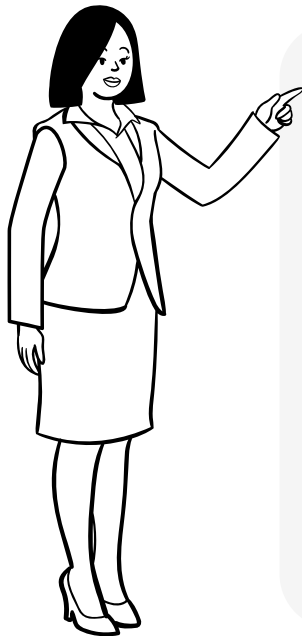


Gestionamos los Servicios Registrales

Al constituirse en un registro de carácter público, las directrices y lineamientos de su gestión las establece el Estado Colombiano, a través de Leyes, Decretos y Resoluciones, que en su mayoría reglamentan el Título VI Libro I del Código de Comercio, así como disposiciones especiales establecidas por la Superintendencia de Sociedades. Es así como el Gobierno regula la forma de hacer los registros, las tarifas establecidas, facultades y el alcance de las cámaras de comercio.

Además de lo anterior, la Cámara de Comercio de Barranquilla gestiona internamente políticas de calidad en la prestación de sus servicios, buscando impactar nuestro entorno, razón por la cual nos visualizamos más allá del cumplimiento de un deber legal, sino que somos el verdadero asesor del empresariado, identificando necesidades y brindando soluciones para su crecimiento y la competitividad de la Región.

Principales Resultados



RENOVACIÓN
MERCANTIL
54.746



RENOVACIÓN ESAL
4004



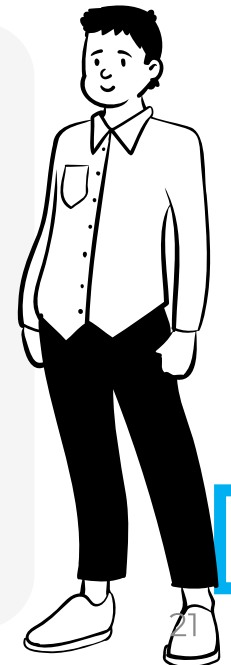
CERTIFICADOS
337.471



RUP
-Inscripciones: 682
-Renovaciones: 1.222



INSCRIPCIONES
DE LIBROS
3078



Evaluación de la gestión

GRI 103-3

Con el fin de verificar el avance en el cumplimiento de nuestras metas, diseñamos mecanismos que miden la efectividad de los procesos y entregan información clave que nos facilita la toma de decisiones. Para alcanzar nuestras promesas de servicio, efectuamos un seguimiento continuo de todas las actividades registrales, a través de un monitoreo diario que nos permite medir y analizar su comportamiento. El permanente estudio de las estadísticas de los registros públicos es la herramienta necesaria para decidir, en procura de un servicio de calidad, pensado en nuestro usuario y la comunidad en general.

Dentro de nuestros mecanismos para evaluar la gestión de estos servicios, encontramos:

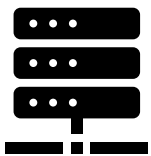
- Auditorías internas y externas
- Sistemas de medición
- Retroalimentación de los Grupos de interés
- Mecanismos de quejas y sugerencias

Retos

Dentro de los principales retos asociados a la gestión de los Servicios Registrales se enmarca la continuación de la transformación digital de nuestros procesos, para optimizar nuestros servicios tanto al interior como al exterior de la Entidad, cerrando la brecha digital y anticipándonos en el uso de las nuevas tecnologías, manteniendo la eficiencia registral mediante la simplificación, optimización y automatización de los procesos, buscando una experiencia simple y tiempos de respuesta inigualables.

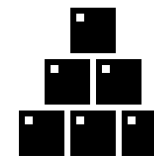
Conexiones Empresariales

Un importante punto de partida para la articulación de actores en busca de la competitividad es conectar. Generar conexiones empresariales, que permitan construir una relación cercana, permanente y relevante con la comunidad empresarial, invirtiendo en la capacidad del empresariado para crecer con su entorno.



- **Inteligencia de Mercados:**
Genera un entendimiento de los comportamientos de nuestros clientes para la toma de decisiones en sus negocios.

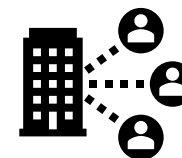
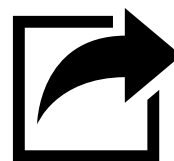
- **Canales:**
Activa las estrategias mediante los diferentes canales de interacción con nuestros clientes, ofertando de forma integral las soluciones creadas para el empresariado.



- **Mercadeo:**
Diseña la estrategia comercial de los diferentes servicios y programas de la organización.



- **Experiencia del Servicio:**
Diseña, analiza y valora la experiencia del cliente a través de los diferentes momentos de interacción, proponiendo acciones que contribuyan a la creación de una relación cercana y relevante.



- **Eventos y Networking:**
Crea espacios de conocimiento de alto nivel, a través de los cuales generamos experiencias transformadoras para nuestra comunidad empresarial.

Valoración del usuario

GRI 103-1; GRI 103-2

¿Por qué es importante?

El empresariado es el principal grupo de interés y nuestra razón de ser, por tal motivo consideramos importante seguir de cerca la valoración que recibimos de los usuarios sobre su experiencia al utilizar nuestros servicios.

¿A quién impactamos?

Mediante este Tema Material impactamos a todo el ecosistema empresarial, usuarios y clientes que acceden a nuestro portafolio de programas y servicios.



Resultados

Durante el 2021 nuestro trabajo para gestionar a cada uno de nuestros diferentes grupos de interés implicó retos que permitieron acelerar nuestro proceso de transformación digital, la ejecución y organización de eventos en vivo, pasó a ser nuestra herramienta número uno para conectar con el empresariado, y a través de los diferentes canales de atención logramos transmitir, atender y orientar a todo el ecosistema empresarial de nuestra jurisdicción.

A continuación se destacan nuestros principales resultados.

- **94% de satisfacción de nuestros clientes**
- **84% Índice de recomendación**
- **29% menos reclamos**

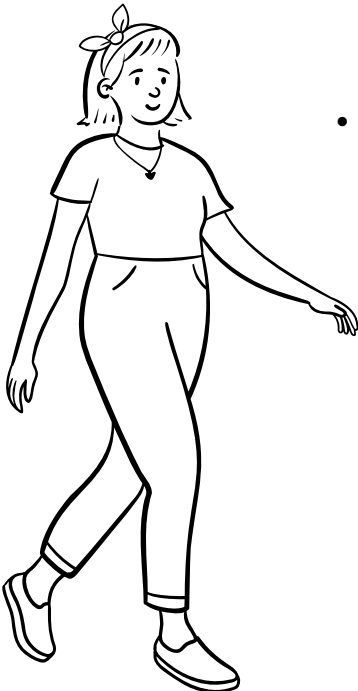
Evaluación de la gestión

GRI 103-3

Con el fin de verificar el avance en el cumplimiento de nuestras metas, diseñamos mecanismos que miden la efectividad de los procesos y entregan información clave que nos facilita la toma de decisiones. Para alcanzar nuestras promesas de servicio, efectuamos un seguimiento continuo de todas las actividades registrales, a través de un monitoreo diario que nos permite medir y analizar su comportamiento. El permanente estudio de las estadísticas de los registros públicos es la herramienta necesaria para decidir, en procura de un servicio de calidad, pensado en nuestro usuario y la comunidad en general.

Dentro de nuestros mecanismos para evaluar la gestión de estos servicios, encontramos:

- Auditorías internas y externas
- Sistemas de medición
- Retroalimentación de los Grupos de interés
- Mecanismos de quejas y sugerencias





03

**Nuestro entorno
sostenible**



Somos Sostenibilidad

GRI 102-11

En la Cámara de Comercio de Barranquilla creemos en el poder de la Cultura Ambiental y en el desarrollo sostenible de nuestras operaciones por ende nos enfocamos en el desarrollo de una cultura organizacional que se relacione directamente con la importancia del uso de los recursos basándonos en la hipótesis de la eficiencia y el ahorro, dando paso a la planeación, seguimiento y estrategias de impacto que permitan cumplir con la premisa del cuidado ambiental.

Trabajamos desde un enfoque preventivo, el cual nos permite gestionar adecuadamente el uso de los recursos naturales, implementando prácticas adecuadas en todas nuestras actividades.

Nuestro compromiso con el medio ambiente no se detiene, por ello, estamos trabajando en la identificación de los impactos que tienen nuestras operaciones, con el fin de crear planes de acción que tiendan a la reducción y mitigación de los mismos. Es así, como evitamos utilizar productos con componentes tóxicos que puedan afectar la calidad del medio ambiente y la salud humana.

A continuación relacionamos nuestras estrategias, iniciativas y actividades para lograr este propósito.



Aporte a los ODS y nuestro compromiso con los 10 Principios de Pacto Global

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



- 
ESTÁNDARES LABORALES
- 
ANTICORRUPCIÓN
- 
DERECHOS HUMANOS
- 
MEDIO AMBIENTE

Desde 2015 la Asamblea General de Naciones Unidas fijó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), junto con las 169 metas en lo que se llamó Agenda 2030, estos se han convertido en una hoja de ruta y desafío para toda la sociedad y especialmente para las empresas. Los ODS permiten dar trazabilidad al reporte sobre la actividad no financiera. Los ODS también son una herramienta de planificación y seguimiento para los países, tanto a nivel nacional como local. Gracias a su visión de largo plazo, constituirán un apoyo para cada país en su senda hacia un desarrollo sostenido, inclusivo y en armonía con el medio ambiente, a través de políticas públicas e instrumentos de planificación, presupuesto, monitoreo y evaluación (CEPAL,2022).

En la Cámara de Comercio de Barranquilla participamos activamente en la Red Local del Pacto Global, Nodo Atlántico, en acompañamiento con las empresas adheridas e involucradas, definimos estrategias, divulgación y promoción de los ODS reiterando nuestro compromiso por promover la responsabilidad social y alinear sus estrategias y operaciones con los diez Principios de Pacto Global en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción, para ello:

- Proporcionamos nuestros conocimientos a los grupos de trabajo del Pacto Global e iniciativas especiales.
- Organizamos eventos de aprendizaje, diálogos y talleres respecto al Pacto Global y otros temas relacionados con sostenibilidad corporativa.
- Apoyamos al Nodo Regional Caribe, en el cual participan más de 13 empresas activamente, diseñamos cursos y estrategias para impactar el desarrollo sostenible de la región.

Sostenibilidad

GRI 103-1;103-2



¿Por qué es importante?

Comprometidos con el desarrollo de nuestra actividad nos centramos en hacer un uso eficiente de los recursos que consumimos, con el objetivo de mitigar el impacto de nuestra operación; así mismo, nos enfocamos en desarrollar una región sostenible, con una dinámica empresarial que permita generar el valor agregado de las operaciones sostenibles.

¿A quién impactamos?

Mediante este Tema Material impactamos al personal y usuarios de los diferentes puntos de atención de la Cámara de Comercio de Barranquilla, así como a toda la comunidad empresarial, la Ciudad y la Región en pro de la creación de una cultura ambiental. Para este propósito a través de este tema material contribuimos a la agenda 2030 impactando en diversos ODS, los cuales se presentan a continuación:

Energía

GRI 302-4

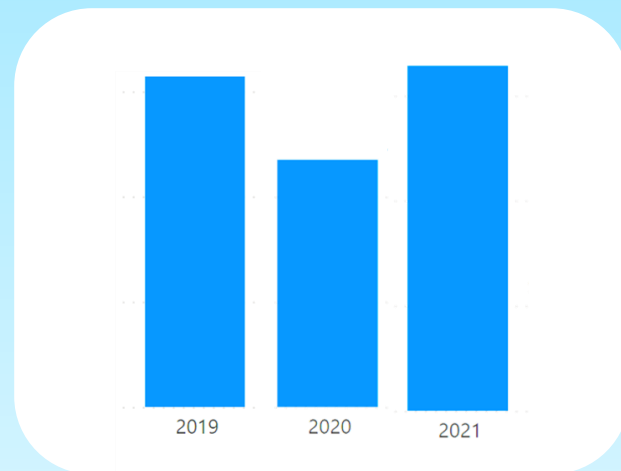


Continuamos desarrollando iniciativas enfocadas en la reducción del consumo energético, nos centramos en la implementación de luminarias LED para la reducción del consumo, las cuales traen como beneficio:

- Ahorro económico
- Mayor vida útil
- Libre de mercurio y tóxicos
- Reduce el cansancio visual

A través de nuestras campañas de cuidado de equipos, desconexión y el apagado de todos los aparatos y dispositivos no necesarios para la operación, antes de las 18:00 horas, estamos gestionando de manera eficiente nuestros recursos energéticos.

Dentro de nuestro futuro cercano empezaremos la implementación y uso de paneles solares para reducir en mayor proporción la dependencia de las redes eléctricas tradicionales.



Nota.
Se evidencia un incremento en los registros del 2021 explicado por el reingreso a las operaciones del personal de la Entidad, así como los incrementos tarifarios del servicio.



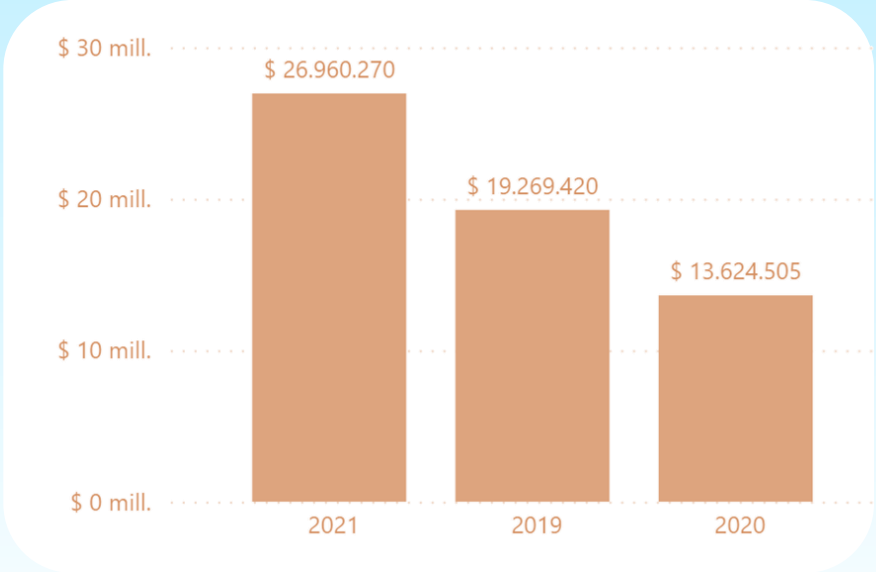
Agua

GRI 303-5



Nuestro recurso hídrico es parte vital de nuestra interacción diaria, es por ello que desde la Cámara de Comercio de Barranquilla nos encargamos de promocionar el uso adecuado del mismo, mediante estrategias de sensibilización a nivel interno para que cada uno de nuestros colaboradores sea capaz de reconocer el valor y significado de la adecuada gestión del agua. Como entidad usamos diferentes fuentes para obtener tan valioso recurso, desde la empresa de alcantarillado local, pozos subterráneos, del cual el recurso extraído es usado para las actividades de nuestra operación, principalmente de uso sanitario y limpieza, dado que esta última no es apta para su consumo; es por ello que usamos un servicio adicional de botellones de agua a través de la empresa Montaña Azul, quienes se encargan de suministrar el agua potable que consume nuestro personal y usuarios.

Se generó un aumento gradual en los consumos asociados a nuestra operación, esto en primera instancia debido a la reapertura total de las estaciones y puntos empresario de la Entidad, sumado al uso repetitivo de este recurso definido por los procesos de higiene y lavado de manos para cumplir con las recomendaciones derivadas a raíz de la pandemia de la COVID-19.



Materiales

GRI 301-1

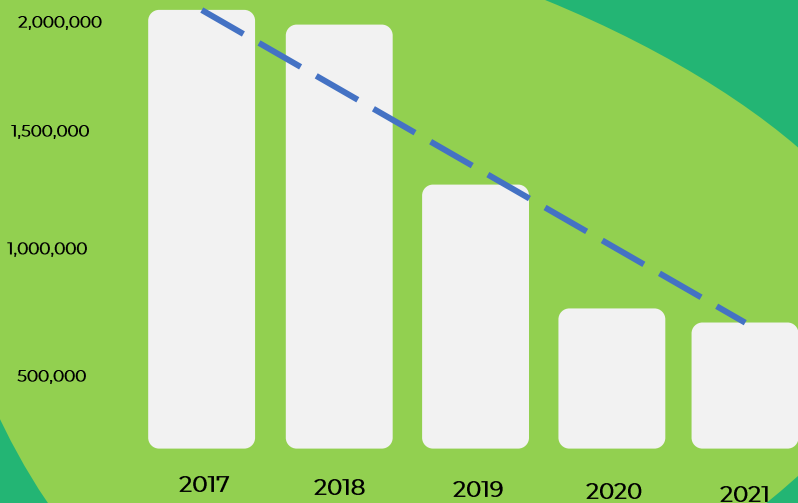


Nuestro objetivo de disminuir el uso de materiales que representan un costo ambiental significativo en su fabricación se ha realizado a partir de la estrategia Cero Papel, la cual desde el 2017 gracias a la aplicación de estrategias para la transformación digital de nuestros procesos, nos ha permitido continuar en carrera por la reducción constante del material usado para nuestra operación. Para ello contamos con nuestra Política de Uso Racional de Papel; así como campañas internas enfocadas a la promoción del uso adecuado del mismo.

Como resultado de nuestra gestión y demostrando el compromiso con el cuidado del medio ambiente, logramos reducir el consumo de papel. Continuaremos realizando esfuerzos para seguir impactando positivamente la ejecución de nuestras operaciones.

Materiales

GRI 301-1



Consumo anual de papel expresado en páginas

Hemos logrado una **reducción constante** en nuestras páginas consumidas.

Realizando una comparativa con el 2019, año inmediatamente anterior a la pandemia de la COVID-19, logramos una reducción del **49%** con lo cual logramos mantener el mismo nivel de consumo respecto al 2020, lo cual demuestra que la efectividad de nuestras estrategias para mantener el consumo de papel durante el 2021 fueron positivas.

A cierre de 2021 y gracias a nuestra actividad, impactamos indirectamente el medio ambiente logrando ahorrar durante toda la vigencia del programa Cero Papel :

- *5116 resmas* de papel no fueron producidas
- *479.690 Kh/Co2* no se emitieron a la atmósfera
- *319,8 árboles* no fueron talados
- *946.589.69 Lts de agua* que no se utilizaron
- *3.070.021 Kw/Hora* de gasto energético

Nuestra gestión



GRI 103-3

Con el fin de verificar el avance en el cumplimiento de nuestras metas, diseñamos mecanismos que miden la efectividad de los procesos y entregan información clave que nos facilita la toma de decisiones. Para alcanzar nuestras promesas de servicio, efectuamos un seguimiento continuo de todas las actividades registrales, a través de un monitoreo diario que nos permite medir y analizar su comportamiento. El permanente estudio de las estadísticas de los registros públicos es la herramienta necesaria para decidir, en procura de un servicio de calidad, pensado en nuestro usuario y la comunidad en general.

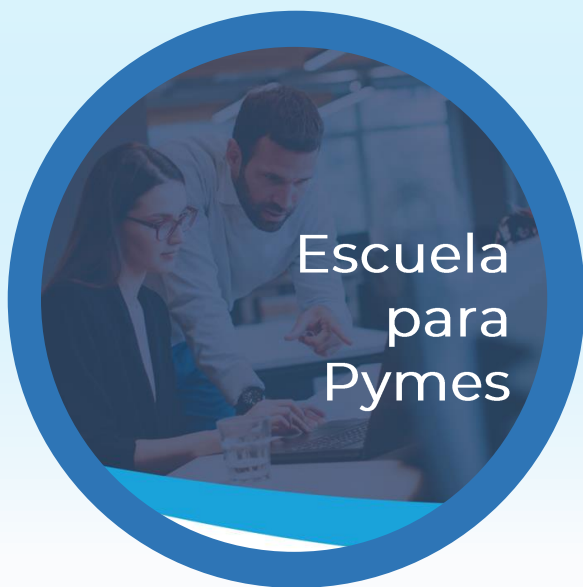
Dentro de nuestros mecanismos para evaluar la gestión de estos servicios, encontramos:

- Auditorías internas y externas
- Sistemas de medición
- Retroalimentación de los Grupos de interés
- Mecanismos de quejas y sugerencias

Retos

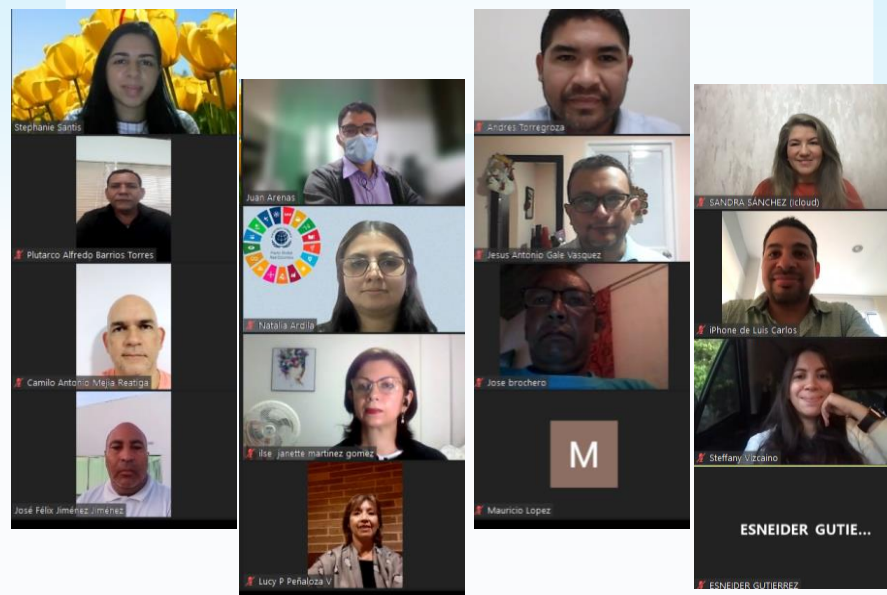
Dentro de los principales retos asociados a la gestión de los consumos está la reutilización adecuada del recurso hídrico y energético, debido a la normalización de las operaciones, es por ello que definiremos controles e iniciativas que permitan garantizar el uso adecuado de nuestros principales recursos en función de lograr un mayor impacto positivo.

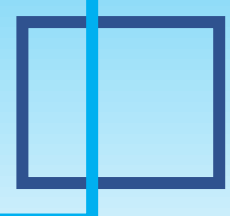
Programas enfocados en Sostenibilidad



En nuestro compromiso por apoyar a las organizaciones que hacen parte de nuestra jurisdicción en el desarrollo de buenas prácticas en materia de sostenibilidad, la Cámara de Comercio de Barranquilla, Pacto Global Red Colombia y la Universidad del Norte, aunaron esfuerzos para brindar herramientas al empresariado del departamento del Atlántico con el fin de profundizar sobre los ODS y cómo pueden ser implementados en las organizaciones, de tal manera que adopten mejores prácticas para lograrlos, contribuyendo al cumplimiento de todos los compromisos del pacto global.

- + 31 empresas participantes
- + 14 empresas certificadas
- + 22 horas de formación





Las **Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo**, o **Sociedades BIC**, son aquellas empresas colombianas configuradas como sociedades de naturaleza comercial, que voluntariamente se proponen combinar las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del País y contribuir a la protección del medio ambiente.

En la Cámara de Comercio de Barranquilla, apoyamos el crecimiento de las **Sociedades BIC** en el País, gracias al acompañamiento constante que se realizó durante el periodo 2021 logramos la constitución y/o adquisición de la condición BIC de manera directa en 34 de las 43 Sociedades BIC en la Región, a cierre de 2021.

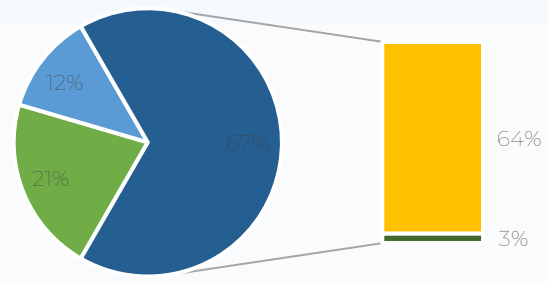


+ 43 empresas

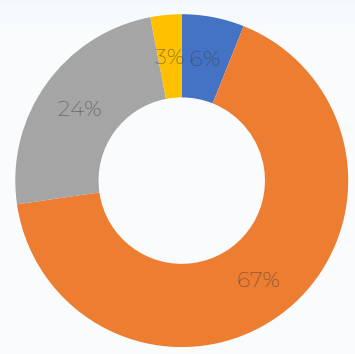
Son Sociedades BIC en el Departamento

+ 150 sensibilizaciones

SOCIEDADES BIC POR SECTOR



Tipo de empresa



■ Industria Manufacturera ■ Turismo ■ Servicios ■ Construcción ■ Mediana ■ Micro ■ Pequeña ■ Grande



Aportes hacia un futuro sostenible

La Cámara de Comercio de Barranquilla en su papel de **líder y ente articulador** de la Región aporta de manera positiva diferentes recursos para el desarrollo de la misma, es por esto que desde sus capacidades genera recursos para lograr la mejora de las condiciones del entorno que impacten de forma positiva el desarrollo del empresariado de la región, en materia social, ambiental y económica. A continuación relacionamos los principales aportes de la Entidad:

\$470.000.000 Para el desarrollo de proyectos de carácter regional que fomenten el desarrollo económico, social y cultural.

\$700.000.000 Para la Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta -CLENA- dirigidos al apoyo a la difusión y sostenimiento de la misma.

\$80.000.000 Para la promoción del territorio como destino de eventos y negocios de inversión nacional.

\$55.000.000 Para el fortalecimiento de la convivencia y seguridad ciudadana como elementos claves en el desarrollo económico-social y de competitividad.

\$60.000.000 Para el fortalecimiento de las capacidades de transformación de emprendimientos de alto potencial.

\$60.000.000 Para el desarrollo de Barranquilla Cómo Vamos con el fin de identificar el concepto de calidad de vida que debe ofrecer Barranquilla.





04

Gestión Empresarial y Desarrollo del entorno



Desarrollo Empresarial

GRI 103-1; GRI 103-2

Comprometidos con el desarrollo de las empresas de la Región, en la Cámara de Comercio de Barranquilla creemos que se pueden desarrollar las condiciones ideales para el crecimiento, mejoramiento y fomento a la creación y desarrollo de los diferentes sectores industriales que se encuentran en nuestra jurisdicción

¿A quién impactamos?

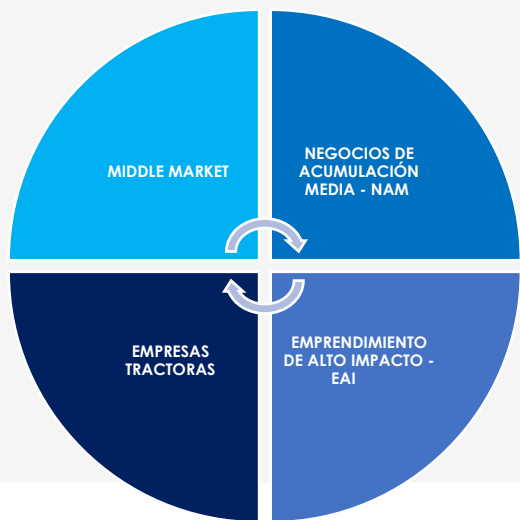
La Cámara de Comercio de Barranquilla aporta al fortalecimiento de las capacidades del empresariado activando ecosistemas de emprendimiento, a través de nuestras soluciones integrales diseñadas para cada segmento.



Desarrollo Empresarial

Desde finales del 2017, a partir de una redefinición estratégica de la Entidad, se estableció un nuevo desafío en la Unidad de Desarrollo Empresarial Competitivo, el cual se basa en diseñar soluciones que impacten la competitividad de la puerta para adentro, es decir, como lograr impulsar el crecimiento y la perdurabilidad en nuestro tejido empresarial.

Para darle cumplimiento a este desafío, se realizó una segmentación teniendo en cuenta la caracterización de las empresas, definiendo cuatro (4) segmentos empresariales.



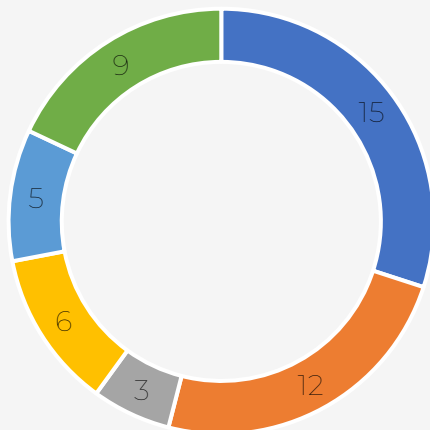
Así mismo se definieron las líneas de operación enfocadas en las siguientes líneas temáticas:



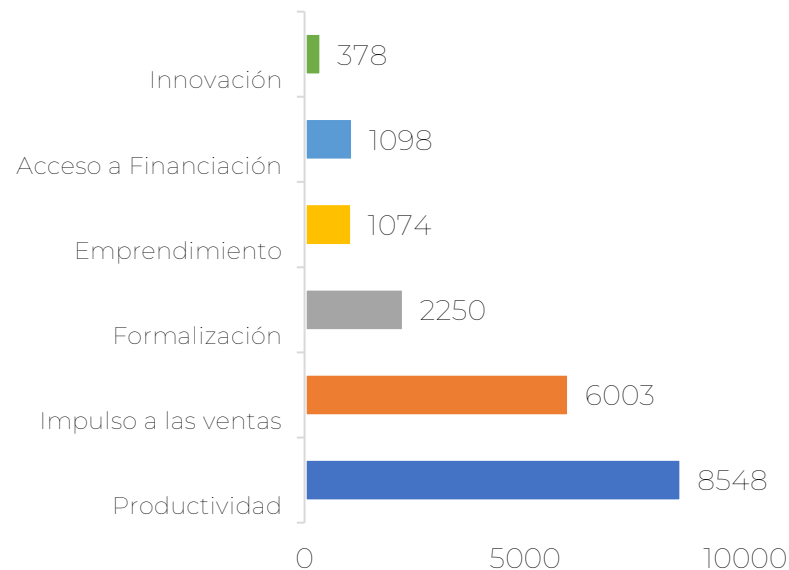
Actividades

En nuestro compromiso por el desarrollo de las empresas en nuestra Región, durante el 2021 aumentamos la cobertura y/o participación de las empresas en los más de **50 programas** que durante la vigencia la Cámara de Comercio de Barranquilla implementó en las diferentes líneas temáticas ofertadas, beneficiando a **19.351** empresarios y/o emprendedores, los cuales en más de un **80%** participaron de programas para incrementar la productividad, impulsar sus ventas y/o avanzar en el proceso de formalización.

- Productividad
- Impulso a las ventas
- Formalización
- Emprendimiento
- Acceso a Financiación
- Innovación



Programas y Actividades por temática



Beneficiarios de Programas

Para conocer en detalle los programas y actividades de la Cámara de Comercio [haz clic aquí](#)



Evaluación de la gestión

GRI 103-3

La Cámara de Comercio de Barranquilla ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones.

A través de nuestros diferentes sistemas integrados de comunicación analizamos la información para el mejoramiento continuo de la organización, la cual es consolidada por Gestión Corporativa y apoyada por la Unidad de Control Interno para mayor fiabilidad a la toma de decisiones; de igual forma es de vital importancia para la Cámara de Comercio de Barranquilla evaluar el desempeño de su personal, pues de esto dependerá la eficiencia en la prestación de los servicios brindados a nuestra comunidad empresarial; a través de este mecanismo se realizan mediciones por áreas de trabajo y competencias, las competencias evaluadas hacen parte de un ejercicio de priorización realizado con la óptica del desarrollo integral.

Reactivación Económica y Vitalidad del Territorio

GRI 103-1; GRI 103-2

Comprometidos con el desarrollo de las empresas de la Región, en la Cámara de Comercio de Barranquilla creemos que se pueden desarrollar las condiciones ideales para el crecimiento, mejoramiento, y desarrollo del entorno empresarial, es importante porque a través de este tema material la organización vitaliza con estrategias innovadoras de desarrollo sostenible, el crecimiento de la región, explorando su distintividad y explotando las capacidades innovadoras y creativas de sus habitantes.

¿A quién impactamos?

La Cámara de Comercio de Barranquilla aporta al fortalecimiento de las capacidades del empresariado activando ecosistemas de emprendimiento, a través de nuestras soluciones integrales diseñadas para cada segmento.

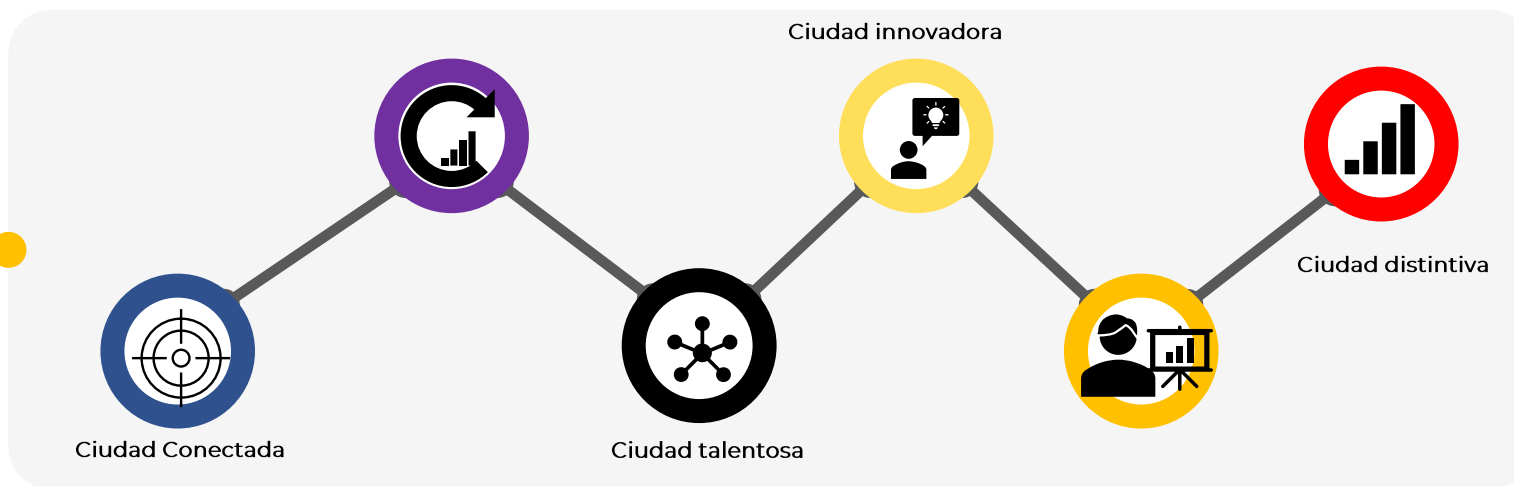


Propuesta de Valor

Somos una plataforma que funciona como una infraestructura colaborativa, intersectorial, intergeneracional y de colaboración, para hacer que la Ciudad sea un mejor lugar para vivir y trabajar, llena de lugares donde puede construir su negocio y amar su vida.

Buscamos formar una red de aprendizaje que facilite la interacción en línea y cara a cara a través de convocatorias nacionales, regionales y de la Ciudad; investigación; y la recopilación y comunicación de ideas y prácticas inteligentes para hacer que las ciudades tengan éxito.

Nuestra red de aprendizaje es un mecanismo de entrega de ideas de vanguardia, prácticas inteligentes y lecciones aprendidas. Dado que nos identificamos como la Agencia de Desarrollo de la Ciudad, nuestra estrategia durante el 2018 y hasta el 2022 definió claramente nuestro marco de actuación.



La Ciudad Región que la Cámara de Comercio de Barranquilla ayuda a construir es una Ciudad Vital

A continuación presentamos nuestras actividades para darle vitalidad al territorio

Programa de Orientación Socio Ocupacional

- En alianza con la Fundación Promigas y la Universidad del Norte, implementamos una estrategia de orientación socio ocupacional dirigida a jóvenes, para mejorar la pertinencia y cantidad de perfiles ocupacionales, de acuerdo con las necesidades del territorio, a través de una herramienta diseñada en el marco del mismo proyecto y basada en las oportunidades laborales de las apuestas productivas del Departamento, la cual facilita la toma de decisiones con relación a la futura profesión.
- Diseñamos una herramienta digital de orientación socio ocupacional "Oriénta-t", que permite a jóvenes de 9º, 10º y 11º la realización de un test vocacional en el que no solo contarán con información referente a su ocupación afín sino también el panorama de esta en el mercado laboral del Departamento.
- 200 jóvenes de corregimientos de los municipios de Luruaco y Campeche.
- Más de 10 docentes certificados en metodologías de orientación socio ocupacional y herramientas pedagógicas.



← Oriénta-T

 **riénta-T**

Inicia tu ruta ocupacional.

REGÍSTRATE

INICIAR SESIÓN



Los derechos de Autor del Test Preferencias Profesionales (PPP) les corresponden a Carlos Tulle, David Tulle y José Luis Galvez. Hace parte de su propiedad intelectual y se reservan sus derechos de autor. Se ha autorizado a la Universidad del Norte, la Cámara de Comercio de Barranquilla y a Promigas el uso del Test para fines educativos e



Alianza Atlántico para los Jóvenes



Contribuimos a la construcción de los proyectos de vida de los jóvenes del departamento del Atlántico a través de estrategias de formación, coadyuvando a mitigar la crisis social agudizada por la pandemia y a generar un entorno favorable para el crecimiento económico y la movilidad social.

Somos aliados de la Gobernación del Atlántico, junto a gremios, en la implementación del programa para mejorar las condiciones de los jóvenes a través de cuatro componentes:

- Oferta de becas para educación superior (técnica, tecnológica y profesional)
- Oportunidades de empleo formal
- Financiación para primera vivienda
- Apoyo a emprendimientos
- Más de 2.000 jóvenes en el Departamento participan en los componentes del Programa

Gestión de Brechas de Capital Humano

Becas Uninorte

- Trabajamos en la identificación de estrategias que nos permitirán contribuir al cierre de brechas de Capital Humano para las apuestas productivas del departamento del Atlántico, incidiendo en la disponibilidad de talento de calidad y pertinente.
- Dos (2) estudios de identificación de brechas de Capital Humano para los Clústeres de Salud y Espacios Habitables, con la participación de 137 empresas del Departamento.

- Promovimos el liderazgo de los jóvenes del Atlántico con dificultades para acceder a la educación superior, contribuyendo a su formación y futuro profesional.
- Apoyamos a tres (3) estudiantes con becas del 100% en la Universidad del Norte, durante toda su carrera profesional.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Evaluación de la gestión

GRI 103-3

La Cámara de Comercio de Barranquilla ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones.

A través de nuestros diferentes sistemas integrados de comunicación analizamos la información para el mejoramiento continuo de la organización, la cual es consolidada por Gestión Corporativa y apoyada por la Unidad de Control Interno para mayor fiabilidad a la toma de decisiones; de igual forma es de vital importancia para la Cámara de Comercio de Barranquilla evaluar el desempeño de su personal, pues de esto dependerá la eficiencia en la prestación de los servicios brindados a nuestra comunidad empresarial; a través de este mecanismo se realizan mediciones por áreas de trabajo y competencias, las competencias evaluadas hacen parte de un ejercicio de priorización realizado con la óptica del desarrollo integral.

Así mismo para continuar en pro de la reactivación económica continuaremos desarrollando iniciativas que permitan afrontar los efectos de la pandemia en el corto y mediano plazo para toda nuestra comunidad empresarial.

*Para conocer en detalle los programas y actividades enfocados a la revitalización económica del territorio **haz clic aquí***

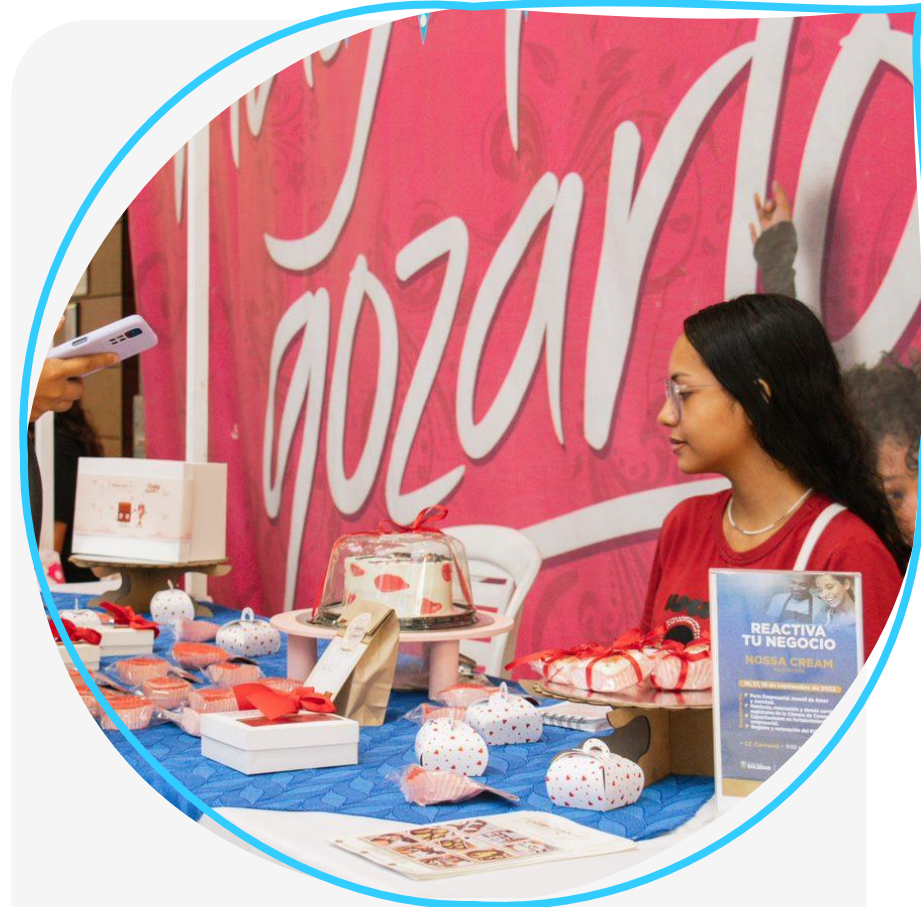
Impulso a la Competitividad

GRI 103-1; GRI 103-2

Este Tema Material es importante porque afianza los valores propios de la organización en pro del desarrollo de las compañías de la Región. La competitividad de las empresas se traduce en una mayor oferta de oportunidades, en crecimiento económico y en la capacidad de competir con mercados locales, nacionales y extranjeros aportando de forma positiva al desarrollo de las empresas de la región.

¿A quién impactamos?

Siempre trabajaremos por promover un entorno de negocios adecuado, generando la integración de los sectores público, privado, academia y la sociedad civil. De esta manera, seguiremos actuando bajo la premisa de la corresponsabilidad, donde lo más importante, es la generación de valor en la Región y en Barranquilla. Así asumimos nuestra responsabilidad por gestionar de manera sostenible la Competitividad Regional apuntando a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

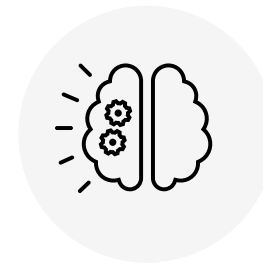




*La Cámara de Comercio de Barranquilla, como agente de desarrollo, impulsa la **competitividad** fortaleciendo entornos de negocio favorables para el empresariado, **activando alianzas, redes y clúster** para la creación de valor compartido.*

Influenciamos el Ecosistema de Competitividad

Dado que la Cámara de Comercio de Barranquilla se reconoce como una de las principales agencias de desarrollo de la Región, la mayor parte de su gestión institucional está enfocada a este, su tema dominante. En la coordinación de este material la Cámara, a través de sus diferentes procesos genera diversas estrategias que convergen en la generación de valor para impulsar la competitividad de nuestra región desarrollando aspectos tales como la innovación, el desarrollo sostenible de las organizaciones y la generación de entornos competitivos a través de redes estratégicas, plataformas para el desarrollo de la competitividad y comunidades de afiliados.



Flujos activados para articular actores regionales, generando competitividad



Clústeres

Las iniciativas clúster son esfuerzos organizados en una región para incrementar el crecimiento y la competitividad de sus empresas, en los que participan las empresas mismas, el gobierno y la academia. En este sentido, la promoción de clústeres en una región, como un esfuerzo público, privado o público-privado tiene como objetivo final mejorar la competitividad de las empresas a través del cambio estratégico. La Cámara de Comercio de Barranquilla desarrollando estos conceptos en el sector contribuye a la dinamización de los diferentes Clústeres que actualmente se presentan en la Región. A continuación presentamos las actividades desarrolladas por cada Clúster durante el 2021.



Fortalecimiento Competitivo del Clúster de Turismo de Eventos y Negocios en Barranquilla y el Atlántico

Objetivo: Fortalecer la cadena de valor de Turismo de Eventos y Negocios -TEN- en Barranquilla y el Atlántico, para competir con éxito en el segmento estratégico del negocio "Gestión de comunidades + contenidos"

- ✓ 140 empresarios participando en la Cumbre Digital de Asesores de Norteamérica a fin de atraer eventos en los segmentos estratégicos: Logística, Energía, Salud, Construcción.
 - Hoteles: 30%
 - OPC: 31%
 - Transporte: 12%
 - Recintos: 22%
 - Agencias: 14%
- ✓ 10 empresarios certificados en ventas a asociaciones a través de internacional CASE - Certified Association Sales Executive-
- ✓ 17 empresarios certificados en estrategia de Eventos Digitales a través de internacional DES - Digital Events Strategist-



Cluster
Turismo de eventos
y negocios

Fortalecimiento Competitivo del Clúster Bleisure

Objetivo: Sofisticar la oferta experiencial de productos turísticos de Barranquilla y el Atlántico para que el turista de negocios, internacional y nacional, se quede dos o tres días adicionales por ocio en nuestro territorio.

- ✓ A través del análisis de la industria creativa, se identificó que el segmento de negocio que tiene mayor impacto en el Atlántico es el **turismo de negocios y ocio**.
 - **180 actores** participaron en las sesiones de creación del plan estratégico del clúster en la primera fase del portafolio de experiencias presenciales y digitales.
 - Y actualmente **trabajamos con 22 empresas** para avanzar en la reactivación del clúster, de la mano del consultor internacional Cluster Development, quien ha desarrollado más de 400 proyectos en iniciativas clúster en más de 17 países.
- ✓ Al final del proyecto, las empresas contarán con productos turísticos sofisticados a partir de procesos de innovación y adicionalmente diseñarán una estrategia de comercialización que logre acceso a nuevos mercados internacionales, así como la reactivación de mercados nacionales.



Actualización de la estrategia del Clúster Salud con enfoque en Telemedicina

- ✓ Identificación de los principales retos estratégicos de cara a la sofisticación de servicios y el desarrollo de mercados. Entre ellos:
 - Acceso y adopción tecnológica con omnicanalidad para prestadores y usuarios
 - Capital humano especializado en Salud Digital
 - Integración y sofisticación de la cadena de valor para desarrollar nuevos modelos de negocio
 - Calidad de los datos y puesta en valor de la información
 - Gestión de la investigación transnacional en Salud Digital
- ✓ Definición de la visión de futuro Estrategia del Clúster para posicionarse en mercados de mayor valor en telemedicina, a partir de estrategias como:
 - Digitalización temprana
 - Participación en una Red Regional de Innovación en Salud Digital
 - Desarrollo y/o uso de Plataformas de Salud Digital
 - Participación en eventos de Salud Digital Global



Telemedicina

Participaron 27 empresas y 8 entidades del ecosistema



Construcción Sostenible con enfoque en Edificaciones Saludables

- ✓ Objetivo: Innovación en productos y servicios que permitió un incremento en las ventas del 9%, pese al periodo de pandemia.
- ✓ Se diseñaron 11 prototipos de los cuales 9 fueron validados en el mercado para comercialización, entre ellos:
 - Sistemas de medición de calidad del medio ambiente, que hacen seguimiento y trazabilidad al aire, la temperatura, CO₂, el sonido, la luminiscencia, la humedad y el humo, activados a través de un dispositivo inalámbrico con monitoreo remoto centralizado.
 - Mortero Ligero con propiedades térmicas y acústicas, con el cual el constructor puede reducir los niveles de ruido y mejorar la sensación térmica.
 - Bloques ecológicos de fácil ensamblaje, elaborados con materiales y arcillas de la zona, que disminuyen el uso del agua hasta en un 80% dentro del proceso.
 - Pintura que mejora las condiciones térmicas en climas con alta temperatura.



Fortalecimiento Competitivo del Clúster para la reactivación económica

Proyecto cuyo propósito constó de:

- Realizar un diagnóstico de las empresas participantes para identificar soluciones innovadoras.
- Diseñar prototipos de forma colaborativa.
- Adaptar los modelos de negocio de las empresas a partir de productos con enfoque sostenible
- Buscar nuevos mercados a través de ruedas de negocio

Total de Empresas Participantes:

**15 empresas
participando**



Afiliados

Uno de los enfoques de la Cámara de Comercio de Barranquilla para impulsar la competitividad empresarial de la Región, es trabajar conjuntamente con su Comunidad de Afiliados. Con este enfoque reafirmamos nuestro compromiso y acompañamiento al tejido empresarial que es nuestra razón de ser, y en especial a nuestros Afiliados, quienes gozan de servicio preferencial y acceso a programas diseñados exclusivamente para hacer crecer sus negocios y acercarlos a un conocimiento práctico mediante formaciones, consultoría empresarial y ampliación de sus mercados.

- Formación a tu fuerza de trabajo
 - Formación a la Medida
 - Consultorías
 - Acceso a información especializada
 - Centro de Conciliación y Arbitraje
 - Alquiler de salones de eventos
 - Eventos y Foros con costo
 - Certificados gratuitos
 - Validación de empresas
 - Asesoría Jurídica en Servicios Registrales
- Elegir y ser elegido en Junta Directiva
 - Bases de datos de empresas del Atlántico
 - Boletín Informativo empresarial
 - Ruedas de Negocios y Financieras
 - Encuentros de Afiliados
 - Atención Preferencial
 - Membresía en la Plataforma Hagamos Negocios
 - Consultorías gratuitas

Resultados relevantes de la Comunidad de Afiliados:

- Total de Afiliados a cierre de 2021: 1404
- Total de ingresos generados por Afiliados: \$1.035.437.870
- Afiliados nuevos: 162



Plataformas tecnológicas



Red empresarial conformada por empresas miembros de Cámaras de Comercio donde se promueven relaciones de confianza para hacer negocios. La plataforma es potenciada por Connects, red líder de conexión empresarial que ya está en América Latina y el Caribe, sobre la cual se destacan a cierre de 2021:

- 999 empresas activas
- 1299 oportunidades de negocios
- 23 negocios cerrados
- 16 negocios en proceso
- +200 citas programadas entre diferentes empresarios(as) para hacer negocios



Cafés Virtuales



Realizamos 14 sesiones con la participación de más de 200 empresas, donde los participantes se beneficiaron con acceso y conocimiento de:

- Potenciales clientes o proveedores para generar citas individuales de negocios
- Experiencias de otros empresarios(as) y nuevas tendencias frente a retos actuales
- Oportunidades para exportar a Israel
- Cómo ser proveedor de servicios de Discovery Channel, entre otros.



Caribe BIZ Forum

El evento más importante de la Región, donde compartimos con la comunidad empresarial e institucional, conocimiento y experiencia de talla mundial que revelan claves que impulsarán cambios positivos en la manera de hacer negocios y de fortalecer el desarrollo económico enfocados en:



LA REGIÓN CARIBE, PROTAGONISTA EN EL SECTOR MINERO ENERGÉTICO DE COLOMBIA



ESCALANDO A LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL



ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS:
CLAVE DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA



BARRANQUILLA Y EL ATLÁNTICO:
TERRITORIOS DE FUTURO



POLÍTICAS GANADORAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO



BARRANQUILLA Y SU POTENCIALIDAD EN EMPRENDIMIENTO



10.013 Participantes en 2021

863
9150

Total de asistentes presenciales

Conectados vía streaming
Usuarios únicos YouTube

La experiencia híbrida de Caribe BIZ Forum 2021 deja unos resultados importantes ante este nuevo esquema en el desarrollo de eventos.

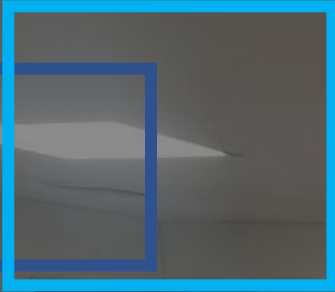
Evaluación de la gestión

GRI 103-3

La Cámara de Comercio de Barranquilla ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones.

A través de nuestros diferentes sistemas integrados de comunicación analizamos la información para el mejoramiento continuo de la organización, la cual es consolidada por Gestión Corporativa y apoyada por la Unidad de Control Interno para mayor fiabilidad a la toma de decisiones; de igual forma es de vital importancia para la Cámara de Comercio de Barranquilla evaluar el desempeño de su personal, pues de esto dependerá la eficiencia en la prestación de los servicios brindados a nuestra comunidad empresarial; a través de este mecanismo se realizan mediciones por áreas de trabajo y competencias, las competencias evaluadas hacen parte de un ejercicio de priorización realizado con la óptica del desarrollo integral.

Para conocer en detalle los programas y actividades enfocados a impulsar la competitividad del territorio [haz clic aquí](#)



ESTE ES EL AÑO
DE TU NEGOCIO
#EchemosPorLante

05

Nuestra Gente



Empleabilidad

GRI 103-1; 103-2;

¿Por qué es importante?

El capital humano determina el desarrollo armónico de todos y cada uno de los proyectos y/o actividades que se establecen en una entidad, en la Cámara de Comercio de Barranquilla, entendemos que las organizaciones se transforman día a día de acuerdo con las constantes exigencias y cambios del mercado, creando consigo espacios más competitivos y dinámicos, por eso nos aseguramos de contar con el equipo humano calificado en múltiples áreas de formación, con experiencia, compromiso, capacidad de servicio y resolución, que nos permitan acompañar el desarrollo de los presentes ODS.



¿A quién impactamos?

Gracias al reconocimiento de la importancia de este tema, impactamos de forma directa e indirecta a colaboradores(as), practicantes, temporales y a sus familias.

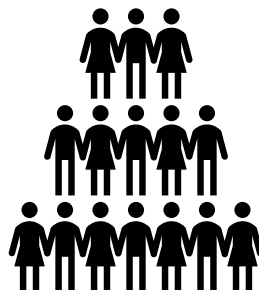
Gestión de la GenteCámarabaq

GRI 102-8, GRI 401-1; GRI 401-2; GRI 405-2

Nos encargamos de brindarle a nuestra GenteCámarabaq un ambiente laboral agradable que genere un alto sentido de pertenencia y compromiso a través de programas de bienestar, salud y seguridad en el trabajo; así como, beneficios que permiten mejorar su calidad de vida laboral y familiar, y el desarrollo de constantes capacitaciones que inciden en una mayor productividad.

Durante el 2021 nuestra plantilla laboral estuvo compuesta por:

193 Colaboradores(as) mediante la modalidad de contrato a término indefinido

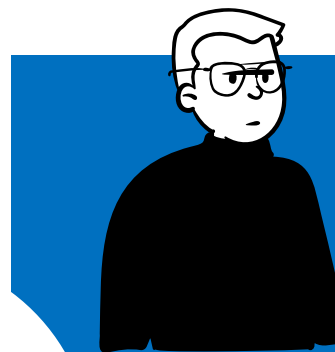


124 Colaboradores(as) Temporales



61%

36% Tiene entre 18 y 34 años
53% Tiene entre 35 y 54 años
11% Tiene más de 55 años




39%

32% Tiene entre 18 y 34 años
55% Tiene entre 35 y 54 años
13% Tiene más de 55 años

Beneficios de Nuestra Familia



- Subsidio de la póliza de salud de un 50% para el empleado y precio preferencial para el grupo familiar, una vez haya pasado el periodo de prueba
- Préstamo de vivienda a partir de los cuatro (4) años en la organización
- Subsidio para Especializaciones y Maestrías hasta de un 50% después de dos (2) años en la organización
- Pago del 100% de las incapacidades
- Auxilio de lentes, matrimonio, natalidad y mortuario
- Bonificación por desempeño hasta por el 100% del salario, sujeto a aprobación de Junta anualmente
- Prima extralegal de navidad equivalente a un salario básico
- Prima de vacaciones equivalente a diez (10) días de salario
- Programas de formación a lo largo del año
- Seguro de Vida
- Dos (2) días de calidad de vida en el año (1 día por semestre)
- Un (1) día de mudanza
- Disfrute de medio día por cumpleaños
- Participación en el Fondo de Empleados para el personal con contratación directa, quienes recibirán:
 - Bonos de rifas y obsequios
 - Auxilios (AMI, Medicina prepagada)
 - Kits de Bienestar
 - Actividades familiares de esparcimiento
 - Talleres de Formación
 - Apoyo al emprendimiento



“Quiero agradecer a la Cámara de Comercio y a cada uno de los que participaron de las jornadas de capacitación, por su tiempo y el conocimiento que nos compartieron, significa mucho para mi emprendimiento. De la misma manera, agradecerle al Fondo de Empleados por el capital semilla que nos confía, que sin duda será utilizado de la mejor forma posible.

***Mil y mil gracias”, Simón Patiño Medina,
colaborador beneficiado
Programa Emprende Fecámara***

Formación

GRI 404-1

Creemos en el poder del conocimiento, por ello constantemente motivamos a nuestra GenteCámarabaq a continuar su desarrollo académico. Para tal fin, aportamos y generamos diferentes tipos de acompañamiento orientado a su crecimiento profesional.

Resultados:

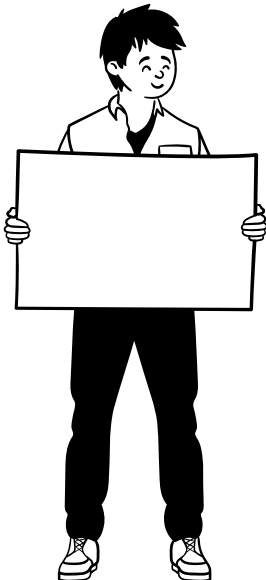
Durante el 2021 más de 136 colaboradores(as) recibieron capacitación

+ de 665 horas de formación distribuidas en:

- Formación
- Capacitaciones
- Congresos
 - Foros
- Posgrados

Media de Formación

5 Hrs.





Evaluación de la gestión

GRI 103-3

La Cámara de Comercio de Barranquilla ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones.

A través de nuestros diferentes sistemas integrados de comunicación analizamos la información para el mejoramiento continuo de la organización, la cual es consolidada por Gestión Corporativa y apoyada por la Unidad de Control Interno para mayor fiabilidad a la toma de decisiones; de igual forma es de vital importancia para la Cámara de Comercio de Barranquilla evaluar el desempeño de su personal, pues de esto dependerá la eficiencia en la prestación de los servicios brindados a nuestra comunidad empresarial; a través de este mecanismo se realizan mediciones por áreas de trabajo y competencias, las competencias evaluadas hacen parte de un ejercicio de priorización realizado con la óptica del desarrollo integral.

Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI 103-1; 103-2;

¿Por qué es importante?

Comprometidos con el bienestar de nuestra GenteCámarabaq, nos enfocamos en desarrollar un ambiente de trabajo que garantice la prevención, el cuidado y la salud de todos y cada uno de nuestro talento humano. Así mismo durante el 2021 continuando el ejercicio que realizamos en el 2020, desarrollamos planes acordes para la mitigación de la COVID-19 en nuestro equipo de trabajo, con el objetivo de reducir el impacto de la pandemia en nuestro personal.



¿A quién impactamos?

Gracias al reconocimiento de la importancia de este tema, impactamos de forma directa e indirecta a colaboradores(as), practicantes, temporales y a sus familias, así como a los aliados estratégicos.

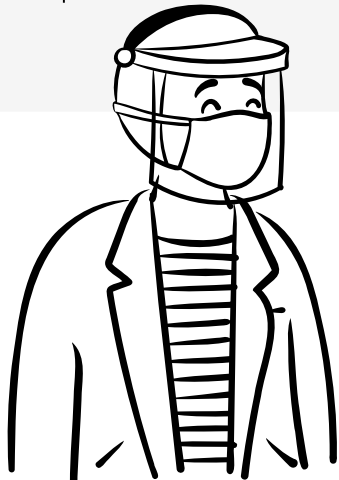


Nuestra Gestión SST

GRI 403-1; GRI 403-4

En la Cámara de Comercio de Barranquilla todo el personal, independientemente de su forma de vinculación o contratación, está afiliado al Sistema General de Riesgos Laborales y el pago de los aportes se realiza conforme a la normativa y en la respectiva clase de riesgo (I).

Contamos con un Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo (SG-SST) enmarcado en la Resolución 0312/ 2019, que define y asigna los recursos financieros, humanos, técnicos y tecnológicos, requeridos para la implementación, mantenimiento y continuidad del mismo. En esta organización se documentaron las responsabilidades específicas en el Sistema a todos los niveles de la organización, para la implementación y mejora continua del mismo, lo cual es monitoreado a través del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST definido para el periodo 2020-2022.



La organización tiene definida y aplica una metodología para la identificación de peligros, evaluación y valoración de los riesgos de origen:

Fenómenos naturales	Químico
Biomecánico	Riesgo Público
Biológico	Psico-social
	Condiciones Locativas

Entre otros que tengan alcance sobre todos los procesos, actividades rutinarias y no rutinarias, maquinaria y equipos en todos los centros de trabajo y en todo el personal, independientemente de su forma de vinculación y/o contratación. Identificar con base en la valoración de los riesgos, aquellos que son prioritarios.

Una vez al año por lo menos, se adelanta dentro de la CCB un ciclo completo de auditorías internas al SG-SST, donde su alcance deberá incluir todas las áreas.

Beneficios del SST

GRI 403-3;

Practicamos exámenes a todo el personal con el propósito de identificar y eliminar los peligros que puedan darse al momento de ejecutar su función, evaluamos periódicamente su salud para garantizar su bienestar y calidad laboral.

También suministramos los elementos de protección personal y los reponemos oportunamente conforme al desgaste y condiciones de uso de los mismos.

Nos esforzamos para que nuestros colaboradores tengan acceso a los servicios médicos, de ahí que desarrollamos alianzas con diferentes entidades, con el fin de fortalecer el acceso integral que no solo hace frente a los riesgos en la salud relacionado con la actividad que ejecuta sino con la no relacionada a su función de trabajo. A continuación se destacan algunos de nuestros beneficios:

- Póliza de Allianz Gold beneficio del 50% de descuento sobre el valor de la prima
- Póliza de Sanitas y Suramericana independiente de la póliza tomada
- Permisos remunerados de Calidad de Vida de dos medias tardes o un día completo
- Caminatas ecológicas con descuentos
- Seguro de Vida por valor de \$30.000.000
- Póliza dental



Identificación de peligros para colaboradores(as)

GRI 403-2, 403-7

La Cámara de Comercio de Barranquilla anualmente realiza la autoevaluación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, para así dar cumplimiento a lo estipulado en el **Decreto 1072/2015 Artículo.2.2.4.6.16., Resolución 4502/2012 Artículos 1º y 4º**; así como la actualización del plan de trabajo, matriz de identificación de peligros y valoración del riesgo, con la finalidad de priorizar las actividades y actualizar el plan de capacitación para así dar cumplimiento en la **Resolución 1072 de 2015**.

Adicionalmente el Comité Paritario en Seguridad y Salud en el Trabajo revisa el plan de trabajo junto al programa de capacitaciones para su posterior aprobación. Finalmente ejecutamos acciones preventivas, correctivas y de mejora, que se plantean como resultado de la investigación de los accidentes e incidentes y la determinación de las causas básicas e inmediatas de las enfermedades laborales.

Prevención y mitigación

Realizamos el mantenimiento periódico de las instalaciones, equipos y herramientas, de acuerdo con los informes de las inspecciones o reportes de condiciones inseguras. Nuestro objetivo es cuidar la integridad de nuestro personal, adicionalmente se solicita la evidencia del mantenimiento preventivo y/o correctivo en las instalaciones, equipos y herramientas de acuerdo con los manuales de uso, informes de inspección o reportes respectivos.

0,02 % Tasa de Accidentalidad

Principal tipo de lesión por accidente laboral	Lesiones por accidente laboral registrable	Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	Número de horas trabajadas	Fallecimientos por accidente laboral
Caídas a Nivel	2	0	48.960	0



Evaluación de la gestión

GRI 103-3

La Cámara de Comercio de Barranquilla ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones.

A través de nuestros diferentes sistemas integrados de comunicación analizamos la información para el mejoramiento continuo de la organización, la cual es consolidada por Gestión Corporativa y apoyada por la Unidad de Control Interno para mayor fiabilidad a la toma de decisiones; de igual forma es de vital importancia para la Cámara de Comercio de Barranquilla evaluar el desempeño de su personal, pues de esto dependerá la eficiencia en la prestación de los servicios brindados a nuestra comunidad empresarial; a través de este mecanismo se realizan mediciones por áreas de trabajo y competencias, las competencias evaluadas hacen parte de un ejercicio de priorización realizado con la óptica del desarrollo integral.

Así mismo, empleamos diferentes mecanismos para evaluar tales como:

- Auditorías internas y externas
- Sistemas de Medición
- Retroalimentación de los Grupos de interés
- Mecanismos de quejas y sugerencias

Derechos Humanos

GRI 103-1; 103-2;

¿Por qué es importante?

En la Cámara de Comercio de Barranquilla creemos que todas las personas sin excepción o distinción de su condición merecen ser protegidos, es por ello que enfocamos y articulamos nuestra operación en la promoción de los derechos humanos para lograr un impacto positivo en todo nuestro ecosistema empresarial.



¿A quién impactamos?

Gracias al reconocimiento de la importancia de este tema, impactamos de forma directa e indirecta a colaboradores(as), practicantes, temporales y a sus familias, así como a los aliados estratégicos.



Compromiso con los DDHH

Fortalecer institucionalmente el ejercicio de la protección a los derechos humanos es parte integral de nuestra gestión desde el 2018, para ello logramos la implementación de las Cláusulas de Derechos Humanos en nuestros contratos, específicamente incluir en todos los contratos firmados con nuestros proveedores, las cláusulas DERECHOS HUMANOS y CONTRA EL TRABAJO INFANTIL propiciando desde allí la adopción de medidas similares en nuestra cadena de abastecimiento que generen una masa crítica de empresas de la Región y el País que consciente y jurídicamente velan por el cumplimiento de los derechos humanos.

Con Respecto a los principios del Pacto Global, nuestras acciones durante la vigencia 2021 impactan directamente cinco (5) de los 10 principios.



Cláusula por Respeto de los Derechos Humanos y Prevención del Trabajo Infantil

La Cámara de Comercio de Barranquilla apoya y promueve los principios del Pacto Mundial y las Declaraciones de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Así mismo, declara su compromiso por el respeto de los derechos humanos tanto en su lugar de trabajo como en su esfera de influencia a través del cumplimiento de principios como, la prohibición de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, abolición del trabajo infantil, discriminación en cualquiera de sus formas, libertad de asociación y ambiente de trabajo seguro. EL CONTRATISTA por su parte, manifiesta que conoce, comprende y acepta la cláusula de respeto de los Derechos Humanos de LA CÁMARA y garantiza que en el desarrollo de su actividad y específicamente en la ejecución de este contrato, no practica ni promueve, ningún tipo de comportamiento que pueda dar lugar a la violación de estos derechos y/o principios.



Inclusión Social

En la Cámara de Comercio entendemos que nuestra sociedad se encuentra en un constante avance, por lo que es necesario generar acciones que permitan garantizar a todas las personas sin importar sus creencias, raza, sexo y condiciones físicas, el uso de los servicios y acceso a la información de nuestra operación. Como resultado de este proceso hemos generado acciones que promuevan la inclusión de personas con discapacidades físicas tales como:

- Rampas de acceso a nuestras instalaciones
- Formación a más de 60 colaboradores(as) en lenguaje de señas, para la atención a la población con discapacidad auditiva que visite nuestros diferentes puntos de atención
- Escaleras con sillas elevadoras automáticas



Evaluación de la gestión

GRI 103-3

La Cámara de Comercio de Barranquilla ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones.

A través de nuestros diferentes sistemas integrados de comunicación analizamos la información para el mejoramiento continuo de la organización, la cual es consolidada por Gestión Corporativa y apoyada por la Unidad de Control Interno para mayor fiabilidad a la toma de decisiones; de igual forma es de vital importancia para la Cámara de Comercio de Barranquilla evaluar el desempeño de nuestro personal, pues de esto dependerá la eficiencia en la prestación de los servicios brindados a nuestra comunidad empresarial; a través de este mecanismo se realizan mediciones por áreas de trabajo y competencias, las competencias evaluadas hacen parte de un ejercicio de priorización realizado con la óptica del desarrollo integral.

Así mismo, empleamos diferentes mecanismos para evaluar tales como:

- Auditorías internas y externas
- Sistemas de Medición
- Retroalimentación de los Grupos de interés
- Mecanismos de quejas y sugerencias

Anticorrupción

GRI 103-1;103-2

¿Por qué es importante?

Nuestro empresariado es el principal grupo de interés y nuestra razón de ser, por tal motivo consideramos importante seguir de cerca la valoración que recibimos de nuestros usuarios sobre la experiencia al utilizar nuestros servicios.



¿A quién impactamos?

Mediante este Tema Material impactamos a todo el ecosistema empresarial, usuarios y clientes que acceden a nuestro portafolio de programas y servicios.



Nuestro Enfoque Anticorrupción

Desde la Junta Directiva y la Administración velamos porque todas las relaciones comerciales y laborales en las que se involucre la Cámara de Comercio, se rijan por los más estrictos principios de ética, transparencia y anticorrupción. Esto se refleja en todos nuestros procesos, especialmente en la contratación de personal realizando procesos de selección que permitan garantizar la calidad de nuestro personal y su enfoque ético en el desarrollo de su labor; así como en la contratación de proveedores, a quienes pedimos autorización para consultar sus datos de registro en plataformas de control internacionales, como la lista Clinton o en cualquier otra que publique la Oficina de Control de Activos Extranjeros de Estados Unidos (OFAC por sus siglas en inglés). Así nos aseguramos que nuestras operaciones sean confiables y seguras, y evitamos la materialización de riesgos con relación al incumplimiento de los Principios de Pacto Global.

Contamos con estatutos sociales, reglamentos, manuales laborales y de contratación, Códigos de Ética y el Comité de Convivencia Laboral, como mecanismos de manejo y solución de situaciones que se puedan presentar al respecto, con estrictas normas que buscan evitar la presencia de cualquier conflicto de interés entre el personal y/o los contratistas, con los intereses de la Entidad.



Evaluación de la gestión

GRI 103-3

La Cámara de Comercio de Barranquilla ha generado un modelo de evaluación de gestión simple, aterrizado, sistemático, autónomo, que se convierte en una herramienta de análisis y toma de acciones.

A través de nuestros diferentes sistemas integrados de comunicación analizamos la información para el mejoramiento continuo de la organización, la cual es consolidada por Gestión Corporativa y apoyada por la Unidad de Control Interno para mayor fiabilidad a la toma de decisiones; de igual forma es de vital importancia para la Cámara de Comercio de Barranquilla evaluar el desempeño de su personal, pues de esto dependerá la eficiencia en la prestación de los servicios brindados a nuestra comunidad empresarial; a través de este mecanismo se realizan mediciones por áreas de trabajo y competencias, las competencias evaluadas hacen parte de un ejercicio de priorización realizado con la óptica del desarrollo integral.

Así mismo, empleamos diferentes mecanismos para evaluar tales como:

- Auditorías internas y externas
- Sistemas de Medición
- Retroalimentación de los Grupos de interés
- Mecanismos de quejas y sugerencias

Índice de Contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	ODS	Pacto Global	
GRI 102 2016 Perfil de la Compañía	102-1 Nombre de la organización	p.7			
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	p.7			
	102-3 Ubicación de la sede	p.10			
	102-4 Ubicación de las operaciones	p.10 / p. 11			
	102-5 Propiedad y forma jurídica	p.7 / La Cámara de Comercio de Barranquilla es una entidad autónoma, de derecho privado con personería jurídica y sin ánimo de lucro, de carácter gremial.			
	102-6 Mercados servidos	p. 11	8		
	102-7 Tamaño de la organización	p. 18	8		
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	p. 65	8, 5	3-6	
	102-9 Cadena de suministro	p.19			
	102-10 Cambios significativos en la organización	No existen cambios significativos en este Informe			
	102-11 Principio o enfoque de precaución	p.27			
	102-12 Iniciativas externas	p. 14	17	1-10	
	102-13 Afiliación a asociaciones	p. 14	17	1-10	
GRI 102 2016 Contenidos Generales Estrategia	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	p. 5			
GRI 102 2016 Contenidos Generales Ética e integridad	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	p. 13	16	10	
GRI 102 2016 Contenidos Generales Gobernanza	102-18 Estructura de gobernanza	p. 12	16, 8	10	
GRI 102 2016 Contenidos Generales Participación de los grupos de interés	102-40 Lista de grupos de interés	p.15			
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	La Cámara de Comercio de Barranquilla no cuenta con ninguna organización sindical al interior de la organización.			
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	p.15			
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	p.15			
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	p.15/ p.16			
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	p. 18			
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	p. 16			
	102-47 Lista de temas materiales	p. 16			
	102-48 Reexpresión de la información	Se presentan cambios en la información suministrada en relación al proyecto Cero Papel y consumos ambientales, debido a una reformulación del método para las estimaciones de consumo.			
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	No se dan cambios significativos			
GRI 102 2016 Prácticas para la elaboración de informes	102-50 Período objeto del informe	2021			
	102-51 Fecha del último informe	27/10/2021			
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual			
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	comunica@camarabaq.org.co ssanchez@camarabaq.org.co			
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares del GRI	P. 4			
	102-55 Índice de contenidos GRI	P. 84			
	102-56 Verificación externa	La Cámara de Comercio de Barranquilla no cuenta con verificación externa de sus Informes de Sostenibilidad			

Índice de Contenidos GRI

Tema Material				
Sostenibilidad				
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	P.29	7-9	9, 11, 12, 13
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P.29	7-9	9, 11, 12, 13
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 34	7-9	9, 11, 12, 13
GRI 302 Energía	302-4 Reducción del consumo energético	P. 30	7-9	9, 11, 12, 13
GRI 303 Agua y efluentes	303-5 Consumo de Agua	P. 31	7-9	9, 11, 12, 13
GRI 301 Materiales	301 - 1 Materiales	P. 32	7-9	9, 11, 12, 13

Tema Material				
Desarrollo Empresarial				
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	P. 39	3-9	8, 9 y 12
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P. 39	3-9	8, 9 y 12
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 42	3-9	8, 9 y 12

Tema Material				
Reactivación Económica y Vitalidad del Territorio				
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	P. 43	7-9	8, 9 y 11
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P. 43	7-9	8, 9 y 11
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 48	7-9	8, 9 y 11

Índice de Contenidos GRI

Tema Material				
Impulso a la Competitividad				
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	P. 49	3-9	8, 9 y 11
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P. 49	3-9	8, 9 y 11
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 61	3-9	8, 9 y 11

Tema Material				
GenteCámarabaq				
Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del material y su cobertura	P. 63	1-6	5, 8, 10, 16
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P. 63	1-6	5, 8, 10, 16
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 69	1-6	5, 8, 10, 16
401 Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	P. 64 - P. 65	1-6	8, 5
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	P. 66	1-6	8, 5
GRI 403 Salud y Seguridad en el Trabajo	403-1 Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo	P.71	1-6	8, 5
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	P.73	1-6	8, 5
	403-3 Servicios de Salud en el Trabajo	P. 72	1-6	8, 5
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre Salud y Seguridad en el Trabajo	P.71	1-6	8, 5
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	P.73	1-6	8, 5
GRI 404 Formación y Enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	P.68	1-6	8, 5, 10
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	P.12 ; P.64	1-6	8, 5, 10